



## INSTRUMENTO DE CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA EDUCACIÓN MEDIA

Esta encuesta hace parte de los instrumentos del sistema de seguimiento y monitoreo para la implementación de Ecosistemas de Innovación en la Educación Media, e indaga por un conjunto de temas clave dentro del proceso de renovación de este nivel educativo. Dicho proceso responde al objetivo *Apuesta por una Educación Media con calidad y pertinencia para los jóvenes colombianos* del Plan Nacional de Desarrollo 2018–2022, que se sustenta en cuatro estrategias orientadas a consolidar el desarrollo de competencias, preservar la trayectoria escolar de los estudiantes, fortalecer la orientación socio–ocupacional y cualificar los programas de articulación con la educación posmedia.

El cumplimiento de este objetivo requiere esfuerzos no sólo desde la educación, sino que convoca a otros actores del sector público y privado, así como de la sociedad civil y demás interesados en fomentar una formación integral y pertinente para la juventud colombiana. En este sentido, los Ecosistemas de Innovación son un mecanismo que promueve la conexión de actores y la creación de redes dinámicas de apoyo, en torno al desarrollo de intervenciones integrales de política educativa para Educación Media en el ámbito territorial.

En virtud de lo anterior, esta encuesta va dirigida al Consejo Académico de las instituciones educativas del sector oficial, e indaga aspectos de la Educación Media relacionados con la gestión curricular, los procesos de articulación, las estrategias de fomento a la permanencia escolar, así como de orientación socio–ocupacional, y la existencia de aliados estratégicos para el desarrollo de estas acciones. Por lo anterior, se solicita que las respuestas estén referidas exclusivamente a este nivel educativo, las cuales serán un valioso referente para la definición de líneas de trabajo para los Ecosistemas de Innovación de la Educación Media.



## I. Información de la institución educativa:

### **1.1. Nombre:**

---

For further information, contact the Office of the Secretary, U.S. Department of State, Washington, D.C. 20520, (202) 264-1776.

## 1.2. Código DANE

**1.3. Zona de atención (Señale X):**

Urbana ○

## Rural

1.4. Carácter de la oferta de formación en el nivel de la Educación Media (Señale X):

Académica

Técnica 0

## II. Diversificación curricular

*Esta sección indaga por la definición del énfasis, las líneas de profundización o las especialidades en la Educación Media, a través de asignaturas optativas o proyectos pedagógicos articulados al plan de estudios<sup>1</sup>.*

**2.1. ¿La institución educativa cuenta con algún énfasis, línea de profundización y/o especialidad como parte de la oferta de formación en la Educación Media? (Señale X)**

SI  NO

NO

Si la respuesta es Sí a la pregunta 2.1. pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 2.3.

**2.2. Registre la oferta de profundización, énfasis y especialidades que oferta su Institución Educativa**

Título que otorga la Institución Educativa	Acto administrativo que lo autoriza (Número y fecha)	Oferta de profundización o énfasis	Oferta de Especialidades

**2.3. ¿A cuál de las siguientes áreas del conocimiento<sup>1</sup> pertenece el énfasis, línea de profundización y/o especialidad de la Educación**

**Media de su IE?** (Señale con una X el área de conocimiento y escriba el nombre del programa académico. Puede relacionar hasta tres, en cada área de conocimiento de conocimiento)

<sup>1</sup> El área de conocimiento es la agrupación que se hace de los programas académicos, teniendo en cuenta cierta afinidad en los contenidos, en los campos específicos del conocimiento, en los campos de acción de la educación superior cuyos propósitos de formación conduzcan a la investigación o al desempeño de ocupaciones, profesiones y disciplinas. (Tomado del Glosario del Consejo Nacional de Acreditación – CNA)



Área del Conocimiento	Señale X	Nombre del énfasis, línea de profundización y/o especialidad
Agronomía, Veterinaria y afines	<input type="radio"/>	1. _____ 2. _____ 3. _____
Bellas Artes	<input type="radio"/>	1. _____ 2. _____ 3. _____
Ciencias de la Educación	<input type="radio"/>	1. _____ 2. _____ 3. _____
Ciencias de la Salud	<input type="radio"/>	1. _____ 2. _____ 3. _____
Ciencias Sociales y Humanas	<input type="radio"/>	1. _____ 2. _____ 3. _____
Economía, Administración, Contaduría y afines	<input type="radio"/>	1. _____ 2. _____ 3. _____
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines	<input type="radio"/>	1. _____ 2. _____ 3. _____

**2.4. ¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con diversificación curricular en la Educación Media? (Señale X)**

SI NO 

Si la respuesta es **Sí** pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase al numeral III

1.4. ¿Con qué entidad?

---

1.5. ¿Qué tipo de apoyo?

---



### III. Procesos de articulación de la Educación Media

*Esta sección indaga por la existencia de procesos de articulación de la Educación Media con la oferta de programas de educación superior y/o de educación para el trabajo y el desarrollo humano<sup>1</sup>.*

**3.1. ¿La institución educativa cuenta actualmente con programas de articulación con la educación superior y/o educación para el trabajo y el desarrollo humano, como parte de la oferta de formación en Educación Media? (Señale X)**

SI  NO

*Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 3.4.*

**3.2. ¿Cuántos programas de articulación hay en su IE? (Señale X)**

Uno   
Dos   
Más de dos

**3.3. ¿Con qué tipo de institución educativa tiene programas de articulación? (Señale X)**

Tipo de IES	X	Nombre IES	Programa(s) de Articulación	Área de conocimiento	Fecha del convenio o articulación (día/mes/año)
Institución Técnica Profesional					
Institución Universitaria o Escuela Tecnológica					
Institución Tecnológica (incluye SENA)					
Universidad					
Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano					

**3.4. ¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con articulación de la Educación Media con la educación superior y/o la formación para el trabajo y el desarrollo humano? (Señale X)**

SI  NO

*Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase al numeral 4.*

**3.5. ¿Con qué entidad?**

\_\_\_\_\_

**3.6. ¿Qué tipo de apoyo?**

\_\_\_\_\_



#### IV. Orientación socio – ocupacional

*Esta sección indaga por la existencia de estrategias o servicios de orientación socio–ocupacional que asesoren y acompañen a estudiantes de la Educación Media en la toma de decisiones relacionadas con elecciones ocupacionales acordes tanto con sus intereses, aptitudes, valores y expectativas, como con las oportunidades de su contexto (social, cultural, político y económico).*

**4.1. ¿La institución educativa cuenta actualmente con estrategias o servicios de orientación socio–ocupacional para los estudiantes de la Educación Media? (Señale X)**

SI  NO

*Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 4.3.*

**4.2. ¿Las estrategias o actividades de orientación socio–ocupacional corresponden con alguna de las siguientes? (Para cada estrategia o actividad que desarrolla la institución educativa señale el público objetivo y su frecuencia de realización)**

Ejes	Tipo de estrategias o Servicios	Público objetivo (Puede señalar varias opciones)	Frecuencia de realización
Autoconocimiento	Conversaciones personalizadas o en grupos pequeños con estudiantes, con el fin de analizar y reflexionar sobre sus capacidades, intereses, gustos y expectativas relacionadas con su proyecto de vida.	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Padres, madres o acudientes cuidadores <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional
	Actividades de acceso a la información sobre lo que significa el autoconocimiento y herramientas para trabajarla	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Padre, madres o acudientes cuidadores <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional
	Ejercicios de anticipación y/o simulación de situaciones en donde se ponen en evidencia sus actitudes, disposiciones, comportamientos y formas de pensar sobre sí mismo y el futuro.	<input type="radio"/> Estudiantes de Media <input type="radio"/> Padres, madres o cuidadores. acudientes <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional
Conocimiento del mundo de la formación	Conversaciones personalizadas o en grupos pequeños con estudiantes sobre su proyección educativa, requisitos de ingreso, intereses y desafíos.	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Educadores <input type="radio"/> Padres o acudientes <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional
	Actividades de acceso a la información sobre los niveles del sistema educativo, las modalidades de formación, oferta de instituciones y programas, características de los planes de estudio, procesos de inscripción y admisión y opciones de financiación.	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Padres o acudientes <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional



	Visitas guiadas, clases experimentales en las instituciones educativas (ETDH o IES), interacción directa con directivos, docentes o profesionales en distintas áreas.	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Padres o acudientes <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional
Conocimiento del mundo del trabajo	Conversaciones personalizadas o en grupos pequeños con estudiantes sobre sus imaginarios, creencias, características y condiciones acerca del mundo del trabajo.	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Padres o acudientes <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional
	Actividades de acceso a la información sobre los sectores productivos, necesidades de talento humano, expectativas y exigencias de los empleadores y dinámicas del mercado de trabajo.	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Padres o acudientes <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional
	Visitas pedagógicas, prácticas formativas, o voluntariados en empresas, interacción directa con directivos, trabajadores y emprendedores en distintas áreas.	<input type="radio"/> Estudiantes de Educación Media <input type="radio"/> Padres o acudientes <input type="radio"/> Comunidad en general	<input type="radio"/> Durante los grados 10° y 11° <input type="radio"/> Sólo durante el grado 11° <input type="radio"/> De manera ocasional

**4.3. ¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con orientación socio–ocupacional en la Educación Media? (Señale X)**

SI NO 

Si la respuesta es **Sí** pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase al numeral 4.6.

**4.4. ¿Con qué entidad?** \_\_\_\_\_

**4.5. ¿Qué tipo de apoyo?** \_\_\_\_\_

## V. Estrategias de acceso y permanencia escolar

Esta sección indaga por la existencia y cobertura de las estrategias de fomento al acceso y permanencia escolar de los adolescentes y jóvenes durante la Educación Media

**5.1. ¿La institución educativa tiene actualmente estrategias para el fomento a la permanencia escolar en el nivel de la Educación Media? (Señale X)**

SI NO 

Si la respuesta es **Sí** pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 5.3.

**5.2. ¿Cuáles de las siguientes estrategias tiene la institución educativa y en qué porcentaje cubre la matrícula de Educación Media? (Señale X)**

Estrategia	Señale X	Porcentaje de cobertura de la matrícula en Educación Media			
		Menos de 25%	Entre 25% y 50%	Entre 50% y 75%	Entre 75% y 100%



Alimentación escolar	<input type="radio"/>				
Jornada escolar complementaria	<input type="radio"/>				
Subsidios condicionados a la asistencia	<input type="radio"/>				
Transporte escolar	<input type="radio"/>				
Útiles escolares	<input type="radio"/>				
Vestuario escolar	<input type="radio"/>				
Búsqueda activa de estudiantes	<input type="radio"/>				
Compensación de trayectorias escolares	<input type="radio"/>				
Modelos educativos flexibles	<input type="radio"/>				
Incentivos por reducción de deserción	<input type="radio"/>				
Guías de trabajo en casa	<input type="radio"/>				
Estrategias socioemocionales	<input type="radio"/>				
Seguimiento de asistencia	<input type="radio"/>				
Conectividad	<input type="radio"/>				
Otro (s) ¿Cuál? _____	<input type="radio"/>				
	<input type="radio"/>				
	<input type="radio"/>				

5.3. ¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con estrategias para el fomento al acceso y permanencia escolar en la Educación Media? (Señale X)

SI NO 

VI.

## Alianzas estratégicas

Esta sección indaga por la existencia de alianzas estratégicas, entendidas como la unión de esfuerzos públicos y privados para gestionar la realización de objetivos comunes en torno al fortalecimiento de la Educación Media.

6.1. ¿La institución educativa cuenta actualmente con alianzas estratégicas para promover la Educación Media? (Señale X)

SI NO 

Si la respuesta es **Sí** pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 6.4.

**6.2. ¿Con qué tipo de entidades se tienen alianzas estratégicas? (Señale X)**

Nombre entidades o instituciones	Entidad y/o institución	
	Entidades públicas	<input type="radio"/>
	Sector económico	<input type="radio"/>
	Organizaciones No Gubernamentales	<input type="radio"/>
	Organismos de Cooperación	<input type="radio"/>
	Otro (s) ¿Cuál?	_____

**6.3. ¿A qué objetivos contribuyen las alianzas estratégicas? (Señale X)**

- Orientación curricular y mejoramiento de calidad   
Articulación con la educación superior   
Promover el acceso y permanencia escolar   
Orientación socio - ocupacional   
Infraestructura educativa   
Desarrollo de competencias   
Alianzas para la implementación de MEF   
Articulación técnico-agropecuarias   
Alianzas para la financiación de la educación superior   
Otra (s) ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**6.4. ¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con el desarrollo de alianzas estratégicas para la Educación Media? (Señale X)**SI  NO 

6.4.1.¿Con qué entidad? \_\_\_\_\_

6.4.2.¿Qué tipo de alianzas? \_\_\_\_\_





## II. MATRIZ DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS EJES DE RENOVACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA

La siguiente matriz evalúa cada uno de los temas relacionados en las secciones anteriores, enfatizando en su estado de desarrollo e implementación en la institución educativa, así como en la pertinencia, nivel de apropiación y contribución al mejoramiento institucional para la oferta de la Educación Media. (Señale X)

	INEXISTENCIA	EXISTENCIA	PERTINENCIA	APROPIACIÓN	MEJORAMIENTO
Diversificación curricular	La institución educativa no tiene líneas de profundización o especialidades definidas en el currículo de la Educación Media.	La institución educativa tiene líneas de profundización o especialidades dentro del currículo de la Educación Media, pero no tienen continuidad y/o no están integradas al Proyecto Educativo Institucional – PEI.	Las líneas de profundización o especialidades están integradas al PEI y al plan de estudios del nivel de la Educación Media, aunque se desarrollan exclusivamente en algunas asignaturas y/o proyectos pedagógicos.	A través del desarrollo de las líneas de profundización o especialidades se promueve la integración curricular, así como la articulación de competencias y la participación de la comunidad educativa y otras instituciones y actores.	Las líneas de profundización o especialidades se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los intereses de estudiantes, los avances y orientaciones curriculares, la agenda de desarrollo nacional y territorial, entre otros referentes.
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Articulación de la Educación Media	La institución educativa no tiene programas de articulación de la Educación Media con la educación superior y/o la educación para el trabajo y el desarrollo humano.	La institución educativa tiene programas de articulación de la Educación Media, pero aún no están integrados al PEI, no tienen un convenio vigente, y/o están descontextualizados frente a los intereses de los estudiantes o las apuestas productivas de la región.	Los programas de articulación están integrados al PEI y son pertinentes al contexto regional. Su ejecución está respaldada en convenios suscritos entre la Secretaría de Educación y las instituciones educativas aliadas del proceso de articulación.	Los programas de articulación se implementan según lo convenido y en corresponsabilidad entre las instituciones aliadas. Promueven la participación de la comunidad educativa y de otros actores claves para garantizar su pertinencia y sostenibilidad.	Los programas de articulación se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los intereses de estudiantes, la oferta institucional de educación terciaria, la agenda de desarrollo nacional y territorial, entre otros referentes.
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientación socio-ocupacional	La institución educativa no desarrolla estrategias de orientación socio-ocupacional como parte de la oferta de formación en Educación Media.	La institución educativa desarrolla actividades esporádicas de orientación socio-ocupacional, generalmente al término de la Educación Media, pero no están integradas al PEI.	Las estrategias de orientación socio-ocupacional están integradas al PEI y al plan de estudios de la Educación Media, aunque sólo comprenden actividades curriculares en algunas áreas y/o proyectos pedagógicos, sin involucramiento de la comunidad educativa ni de otros aliados.	La orientación socio-ocupacional se promueve de manera transversal en el plan de estudios de la Educación Media y comprende estrategias (curriculares y extracurriculares) de auto-conocimiento y acercamiento al mundo educativo y/o laboral, con participación de la comunidad y otros aliados estratégicos.	Los programas de articulación se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los intereses de estudiantes, el seguimiento a las trayectorias de los egresados, las fuentes de información disponibles, la agenda de desarrollo nacional y territorial, entre otros referentes.
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estrategias de permanencia	La institución educativa no tiene estrategias para facilitar el tránsito y la permanencia de los estudiantes en la Educación Media. Tampoco recibe recursos o ayudas para este nivel en temas de alimentación, transporte, canasta educativa, entre otros.	La institución educativa realiza algunas acciones para facilitar el tránsito y la permanencia de los estudiantes en la Educación Media, aunque son ocasionales, están desarticuladas del PEI y/o no cuentan con recursos garantizados.	La institución educativa incluye en el PEI estrategias pedagógicas y académicas para facilitar el tránsito y permanencia en la Educación Media. Así mismo, gestiona recursos para cubrir –parcialmente– los gastos escolares en este nivel (transporte, alimentación, útiles, etc.).	La institución educativa implementa diferentes estrategias para facilitar el tránsito y la permanencia en la Educación Media, así como para promover el acceso de la población por fuera del sistema educativo. Se gestionan recursos para cubrir los gastos escolares en este nivel.	Las estrategias de acceso y permanencia se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los indicadores educativos de eficiencia interna, y de atención educativa a población escolar en condición de vulnerabilidad.
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alianzas estratégicas	La institución educativa no tiene relaciones con instituciones y/o entidades que pueden ser potenciales aliados en el fortalecimiento de la oferta de Educación Media.	La institución educativa tiene relaciones esporádicas con otras instituciones y actores públicos y privados, como apoyo al desarrollo de temas relacionados con la Educación Media.	La institución educativa tiene una política en el PEI para el establecimiento de alianzas o acuerdos para apoyar la ejecución de prácticas y proyectos en la Educación Media. Se han formalizado algunas alianzas con actores clave del territorio.	Las alianzas cuentan con la participación de diferentes estamentos de la comunidad educativa y sectores de la comunidad en general. Se han ampliado las áreas de apoyo común entre las partes aliadas.	La institución evalúa periódicamente el impacto de sus alianzas estratégicas, en términos de su contribución a los objetivos de política educativa en la Educación Media.
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>